

### Studienverlaufsplan Master

#### Masterstudiengang Medienwissenschaft/Media Studies

		Pflichtbereich										Wahlpflichtbereich						Σ LP pro Semester						
1. Sem.	Okt	Medienpraxis Teil 1		2	Mensch, Kultur und Technologie		6	Medientheorien und -Methoden der Medienwissenschaft		6							30							
	Nov			SWS;			SWS;			SWS;	SWS;													
	Dez			6 LP			12 LP			12 LP														
	Jan																							
	Feb																							
März																								
2. Sem.	Apr	Medienpraxis 2. Teil		2	Externes Praktikum (Master)		6			WP 1: (1-2 aus 3)		WP 1: (1-2 aus 3)		WP 2: (1-2 aus 3)		30								
	Mai			SWS;			6 LP	2	SWS;	6 LP	2	SWS;	6 LP	2	SWS;		6 LP							
	Juni									Ästhetik der audiovisuellen Medien 1. Teil	2	SWS;	6 LP	Intermedialität und Online Medien 1. Teil	2		SWS;	6 LP	Medien-geschichte und soziale Kommunikation 1. Teil	2	SWS;	6 LP		
	Juli																							
	Aug																							
Sep																								
3. Sem.	Okt	Forschungs-methoden		4					WP 1: (1-2 aus 3)		WP 1: (1-2 aus 3)		WP 2: (1-2 aus 3)		30									
	Nov			SWS;	12 LP	2	SWS;	6 LP	2	SWS;	6 LP	2	SWS;	6 LP										
	Dez									Ästhetik der audiovisuellen Medien 2. Teil	2	SWS;	6 LP	Intermedialität und Online Medien 2. Teil		2	SWS;	6 LP	Medien-geschichte und soziale Kommunikation 2. Teil	2	SWS;	6 LP		
	Jan																							
	Feb																							
März																								
4. Sem.	Apr	Masterarbeit		30 LP														30						
	Mai																							
	Juni																							
	Juli																							
	Aug																							
Sep																								
																		120						