



Werkstudent Campaign Management Video/ATV/Audio (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Werde Teil der Ad Alliance! Unser 21-köpfiges Team Campaign Management setzt alle Video / ATV Kampagnen und Deals um, optimiert diese und ist für unsere Kunden der operative Experte rund um die Auslieferung der Kampagnen. Bei uns geht's locker und offen zu, weil wir wissen, dass dies der Schlüssel zu tollen Ergebnissen ist. Wir legen großen Wert auf eine offene Kommunikation, Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung, um gemeinsam herausragende Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen.
- Du startest zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (20h pro Woche) am Standort Köln, Hamburg oder Rheda-Wiedenbrück.
- Du unterstützt das Campaign Management im operativen Tagesgeschäft und bei der Umsetzung von Video-, ATV- und Audio-Kampagnen.
- Du behälst die Performance der Kampagnen und Deals stets im Blick und gibst Handlungsempfehlungen.
- Du bereitest Kampagnenreportings und kampagnenspezifische Insights vor.
- Du übernimmst die Pflege von Stammdaten und sorgst für eine korrekte Datenhaltung.

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Studierende:r, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement oder ähnlichem.
- Du bringst ein Grundverständnis für digitale Werbung und Medienplattformen mit.
- Mit einer strukturierten Arbeitsweise und hoher Eigeninitiative arbeitest du an den unterschiedlichsten Projekten.
- Als Teamplayer:in schätzt du den Austausch mit Kolleg:innen und bringst dich aktiv in die Zusammenarbeit ein
- Du besitzt sehr gute PC-Kenntnisse (insb. MS Office-Produkte wie PowerPoint und Excel).
- Analytisches Denkvermögen, Zahlenverständnis sowie ein selbständiger Arbeitsstil zeichnen dich aus.
- Hands-on-Mentalität ist für dich nicht nur eine Floskel.
- Flexibilität, Belastbarkeit und ein hohes Maß an Eigenverantwortung runden dein Profil ab.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse und kurzes Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin).

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes
Arbeiten



Mobile Office
möglich



Modernes
Arbeitsumfeld



Gute
Verkehrsanbindung



Kostenfreier
Zugang zu RTL+



Du-Kultur



RTL Events &
Partys



Kein Dresscode -
come as you are

Job Nr. **268813**

Ort **Köln (Deutschland)** • **Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum **01.04.2024**

Beschäftigungsart **Werkstudent** • **Teilzeit**

Unternehmen **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Werkstudent Campaign Management Video/ATV/Audio \(w/m/d\) \(createyourowncareer.com\)](https://www.createyourowncareer.com/Werkstudent_Campaign_Management_Video/ATV/Audio_(w/m/d))